

<ul style="list-style-type: none"> ○ Conhecer as fases do processo de autoria de vídeo - aquisição, edição e pós-produção; ○ Planear, estruturar e organizar um guião, com narrativa, para criar produtos multimédia; ○ Elaborar storyboard. ○ Criar ambientes para animação, seguindo princípios de continuidade e descontinuidade espaço-temporal recorrendo a ferramentas digitais; ○ Criar cenas, personagens e enredos. <ul style="list-style-type: none"> ● Gestão e desenvolvimento de projetos multimédia <ul style="list-style-type: none"> ○ Planear um projeto multimédia partindo da definição de objetivos, recursos, calendarização e distribuição de tarefas; ○ Elaborar protótipos e design de interfaces, detalhando esquemas de navegação, conteúdos e composições; ○ Produzir conteúdos e proceder à montagem; ○ Testar e validar o produto multimédia; ○ Definir processos de distribuição e manutenção de produtos multimédia. 	<p>Total: 2 Semestres</p> <p>96 aulas</p>
---	---