

DISCIPLINA: OFICINA MULTIMÉDIA B 12º ANO

Domínio, Tema, Conhecimentos	Gestão do tempo
<ul style="list-style-type: none"> ● Introdução ao multimédia digital <ul style="list-style-type: none"> ○ Compreender os conceitos associados às diferentes dimensões da multimédia; ○ Identificar os tipos de multimédia; ○ Identificar os suportes de multimédia; ○ Compreender os conceitos relacionados com os elementos gráficos para multimédia. ● Narrativa para multimédia <ul style="list-style-type: none"> ○ Conhecer diferentes narrativas para conteúdos multimédia. ● Texto <ul style="list-style-type: none"> ○ Compreender elementos gráficos, nomeadamente, a utilização das fontes mais adequadas a cada produto multimédia; ○ Saber usar os diversos elementos gráficos, nomeadamente as fontes, com equilíbrio, do ponto de vista compositivo; ○ Criar um produto gráfico integrando de forma harmoniosa os diferentes elementos. ● Imagem digital <ul style="list-style-type: none"> ○ Compreender os diversos tipos e formatos de imagem digital; ○ Conhecer diferentes modelos de cor e resoluções de imagem, conforme o objetivo do produto; ○ Utilizar ferramentas de edição de imagem vetorial e bitmap; ○ Saber realizar operações de manipulação e edição de imagem digital; ○ Integrar imagem digital num produto multimédia. ● Som digital <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificar diversos formatos de áudio; ○ Conhecer equipamentos de captação de som; ○ Utilizar ferramentas de edição de áudio; ○ Captar e editar som de forma a produzir áudio para suportes multimédia. ● Vídeo <ul style="list-style-type: none"> ○ Conhecer o enquadramento de planos e ângulos de captação de vídeo; ○ Saber editar vídeo; ○ Criar um guião com narrativa para vídeo; ○ Integrar elementos de texto, imagem e som na produção de vídeo. 	<p>1º S</p> <p>48 aulas</p> <p>2º S</p> <p>48 aulas</p>

- Animação

- Conhecer técnicas de animação. Utilizar ferramentas de animação digital. Criar animação 2D ou 3D.

- Projeto Multimédia

- Conhecer o conceito de projeto multimédia;
- Compreender as fases de desenvolvimento de um projeto para a concretização de um produto multimédia;
- Desenvolver métodos de trabalho e organização, através do planeamento e desenvolvimento de projetos multimédia.

**Total:
2
Semestres**

96 aulas